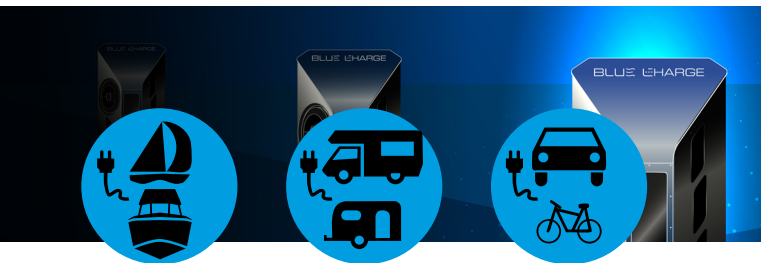


BLUE CHARGE

E-Mobilität auf dem Wasser: Leicht und einfach



Hakan Ardic



Mats Kuhnle

Ladeinfrastruktur schnell und einfach an die Hafenkante zu bringen, das ist das Ziel des Start-Ups BlueCharge aus Mecklenburg.

„Mit unserer Ladesäule ThePlug können wir die Ladezeiten von Elektrobooten deutlich verkürzen und dabei noch weiteren Strom für Bordnetze von Booten und das Aufladen von Akkus von E-Bikes und mobilen Bootsantrieben bereitstellen“, sagt Hakan Ardic, der beim Ladeinfrastrukturspezialist Wirelane bereits als Manager und Teilhaber engagiert ist. Knowhow für maritime Infrastruktur bringt Mats Kuhnle ein, der in der Bootsbranche aufgewachsen und ist und seit Teenagertagen in der väterlichen Unternehmensgruppe mitarbeitet.

Ziel des jungen Unternehmens ist es, den Hafenbetrieb von aufwändiger Bürokratie zu entlasten: Eine Software speichert jeweils den Verbrauch eines Steckplatzes und kann Ladevorgänge in Echtzeit abbilden und vor allem auch abrechnen. „Die Marktanteile für Elektroboote steigen, da müssen einfache und schnelle Ladelösungen her“ betont Mats Kuhnle. Es ginge einfach nicht, einen Daycruiser 24 Stunden zu laden, um dann 90 Minuten Spaß auf dem Wasser haben zu können. Diese Lösungen aus Planung, Ladesäulen, Installation, Abrechnung und Service aus einer Hand anzubieten ist das Ziel von BlueCharge. Wichtig ist den Gründern auch, ausbaufähige Lösungen anzubieten, die mit dem Bedarf mitwachsen können und so die Investitionssummen überschaubar halten.

Mehr Infos dazu gibt es unter blue-charge.de und auf der boot am Kuhnle-Tours-Stand in Halle 13, Stand D 53-59



Blue Charge GmbH, +49 (0) 39 823 266 65, Alte Werftstr. 1, 17248 Rechlin, charge@blue-charge.de, blue-charge.de

Pressekontakt: Dagmar Rockel-Kuhnle, presse@kuhnle-tours.de, +49 (0)39823 2660